

設計理念

分別以最有辨識度的G與O做出企業識別，
G與O相連在一起，對顧客而言代表學習是連續且永不停止的過程，
對企業而言則代表用不同的新視界展望全球。
整體使用扁平化設計讓此Logo使用彈性極高，
無論在什麼媒介上都可以維持它的高品質。



為保證標誌圖形達到最好視覺效果，標誌圖形在使用過程中必須保證有規範的使用空間，任何圖片及文字或其它裝飾物都不可侵入指定A範圍。

標準標誌圖形



標誌圖形的使用空間



標準黑稿



標誌最小使用規範





公司標準色



RGB: #1E5FAC
C: 86.3%
M: 60.1%
Y: 0.39%
K: 0%

RGB: FEFEFE
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

文字標準色

gostudy

RGB: #1E5FAC
C: 86.3%
M: 60.1%
Y: 0.39%
K: 0%

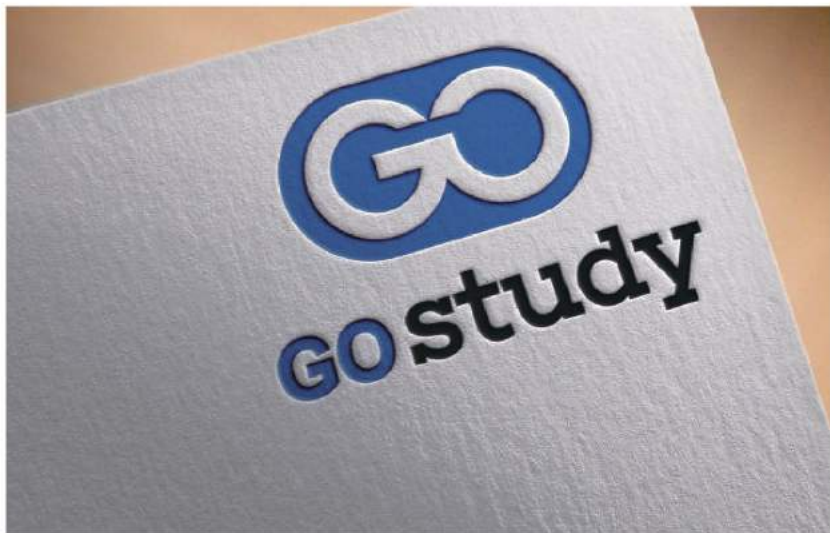
RGB: #221814
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



企業商標系統規範手冊

延伸應用

創八多媒體有限公司 設計作品



名片應用



電腦桌布應用



廣告應用